

IDENTITÉ VISUELLE LOTUS CLUB

propositions

03 fevrier 2023

tel. 06 58 17 67 70
mail. ruimydesign@gmail.com
www. laureneruimy.com



RÉSUMÉ DU BRIEF : MOODBOARD

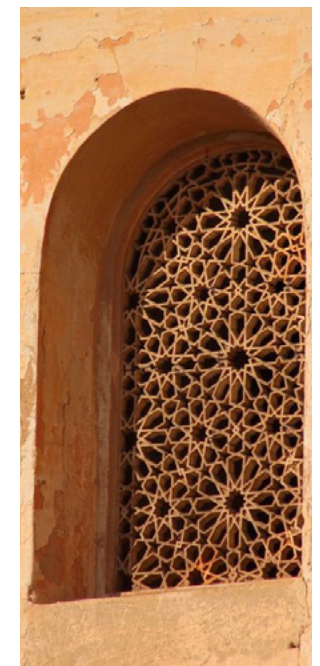
Le Lotus Club aspire à devenir un club iconique, **son identité doit être intemporelle**, on se concentre sur des valeurs plus pérennes : pour cela on se base sur plusieurs types de 'vintage'.

Le lieu a une ambiance années folles (art déco 1910-1930) cela va évoluer dans la partie boîte de nuit pour une **ambiance intimiste inspirée de la Chine et de la fin du 18e**.

Pour créer une **identité reconnaissable et impactante**, nous avons discuté de la nécessité d'un élément impactant et d'une association originale : **l'identité visuelle intégrera le rouge pour créer un contraste avec le bleu et rappeler la Chine**.

Pour l'impact je vais aussi proposer des combinaisons pour associer les années 70, **le design groovy, disco et bold** avec les codes du **graphisme Chinois** (ex des tampons rouges de signature etc.). Dans l'idéal aussi il faudrait ramener des **éléments visuels marocains**.

GAMME COLORIMÉTRIQUE



PROPOSITION 1

Pour cette proposition, on mélange un **lettrage personnalisé, fluide et groovy** avec des symboles de la **culture nord africaine** (la main de fatima) et le cadre d'un **tampon de signature chinois** dans la couleur la plus traditionnelle pour celui-ci.

Le logo peut être exploité en plein, en contreforme et peut être imprimé en dorure à chaud.

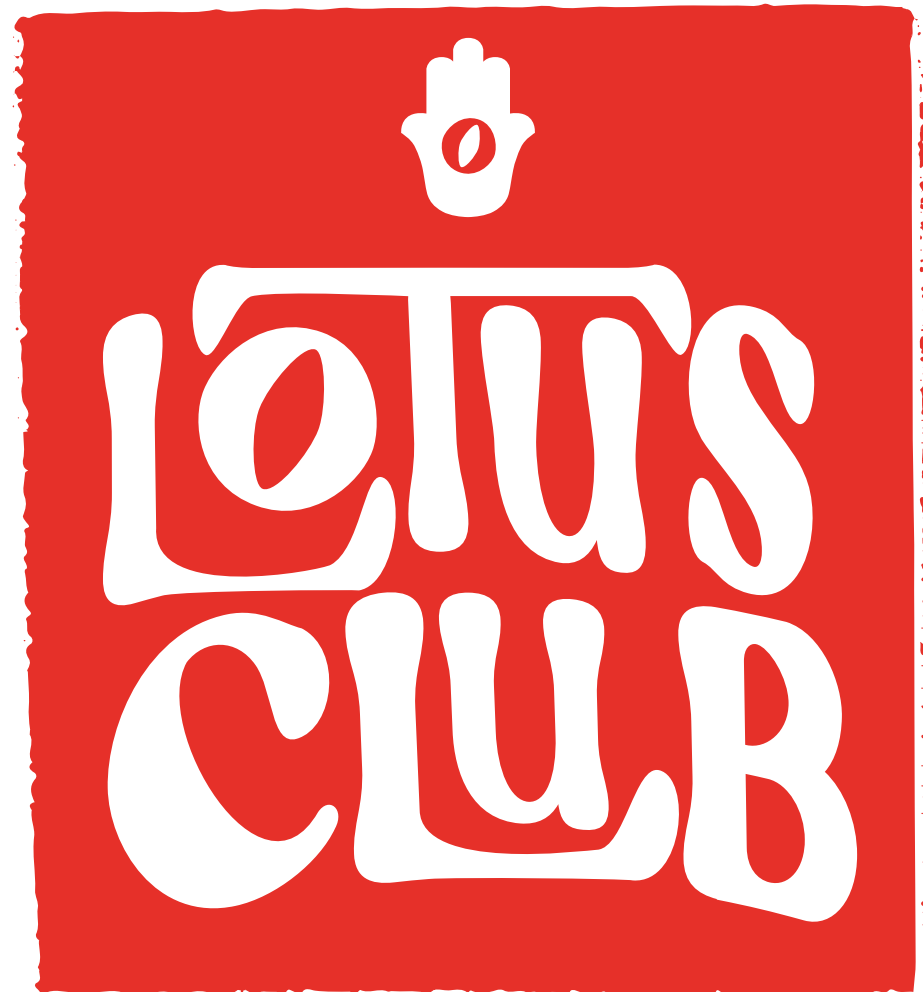
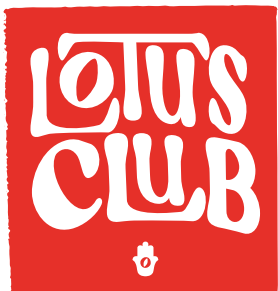
GAMME COLORIMÉTRIQUE



TYPOGRAPHIES

NIGHTY
futura

OPTION 2

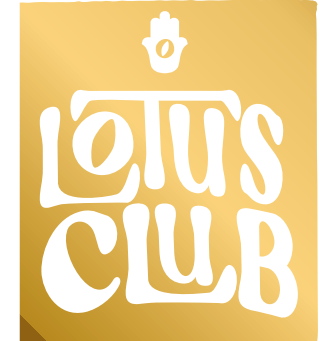
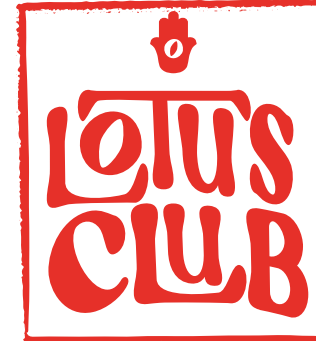


PROPOSITION 1

MISE EN SITUATION



DIFFÉRENTES COULEURS



PROPOSITION 2

Ce logotype compose les lettre de 'Lotus Club' pour créer un **visuel lié, dynamique et intemporel** avec une **base typographique impactante** et ayant peu de contraste dans la lettre pour faciliter la lecture.

Le noeud du cadre est aussi appelé 'Ji Xiang Jie' ou 'noeud auspiceux'; l'un des **symboles de chance en Chine**. Dans l'identité, il sera possible de jouer avec les 7 autres noeuds auspiceux.

Le logo peut être exploité en plein, en contreforme et peut être imprimé en dorure à chaud.

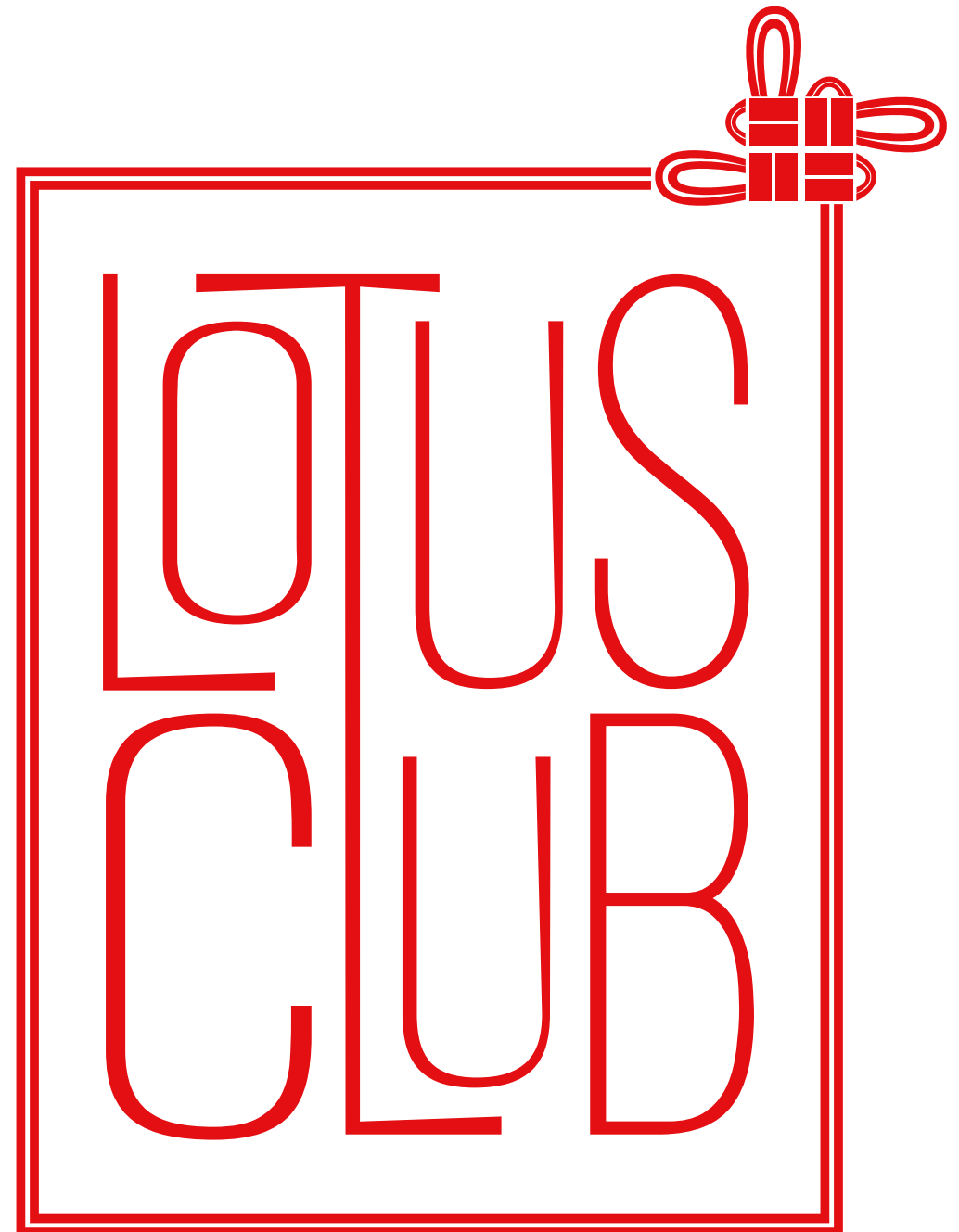
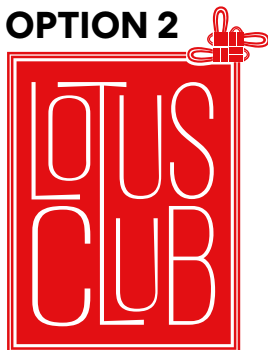
GAMME COLORIMÉTRIQUE



TYPOGRAPHIES

MIGHA
montserrat

OPTION 2

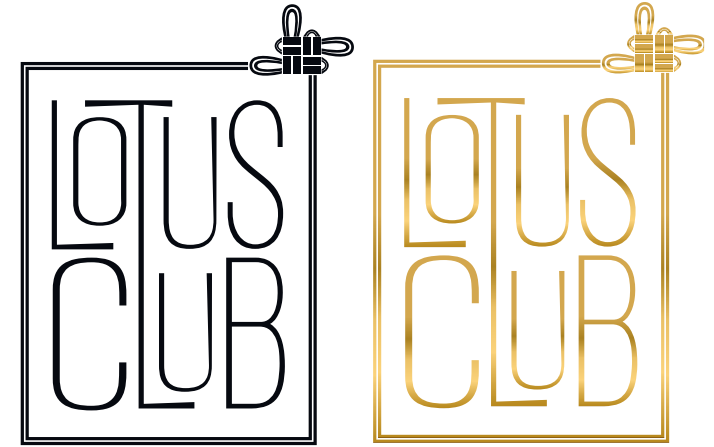


PROPOSITION 2

MISE EN SITUATION



DIFFÉRENTES COULEURS



PROPOSITION 3

Ce logotype est plus long, il sera bien adapté au web et autres formats exigües. Le design de la cartouche est inspirés des **stickers des années 70**, ainsi que la **typographie bold avec serif**.

Le bleu est un peu 'délavé' pour rappeler les **couleurs vintage** et le symbole mis en valeur par le rouge est appelé '**páncháng jǐé**' ou '**noeud sans fin**'.

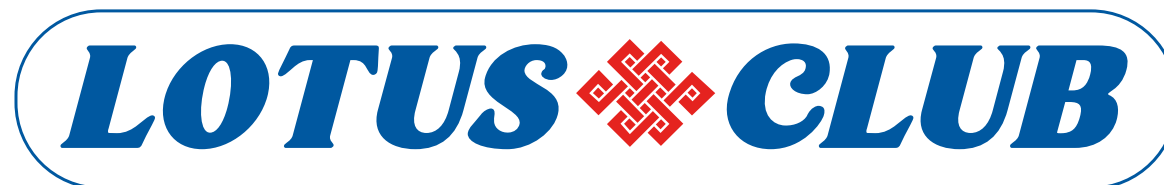
GAMME COLORIMÉTRIQUE



TYPOGRAPHIES

ELANOR

helvetica neue



OPTION 2



PROPOSITION 3

MISE EN SITUATION



DIFFÉRENTES COULEURS

LOTUS  **CLUB**

LOTUS  **CLUB**

LOTUS  **CLUB**

PROPOSITION 4

Cette proposition regroupe les trois axes annoncés lors du brief.

La forme **ronde et rouge du tampon chinois**, le symbole extrait des **moucharabieh marocains**, et, la typographie et son traitement inspiré non seulement des **années 70**, mais avec un **twist fluide et vaporeux inspiré des salles d'opium**.

GAMME COLORIMÉTRIQUE



TYPOGRAPHIES

LOSTAR

open sans

OPTION 2

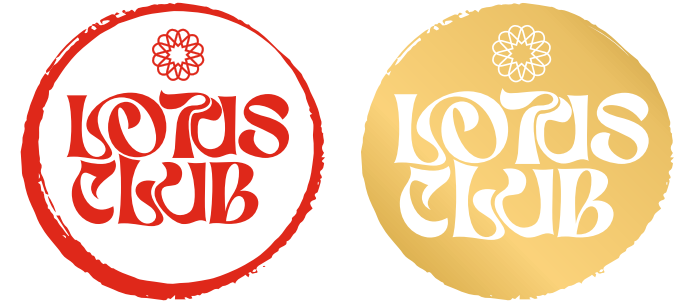


PROPOSITION 4

MISE EN SITUATION



DIFFÉRENTES COULEURS



tel. 06 58 17 67 70
mail. ruimydesign@gmail.com
www. laureneruimy.com

