

IDENTITÉ VISUELLE LOTUS CLUB

planches de tendances & moodboards

18 janvier 2023

tel. 06 58 17 67 70
mail. ruimydesign@gmail.com
www. laureneruimy.com



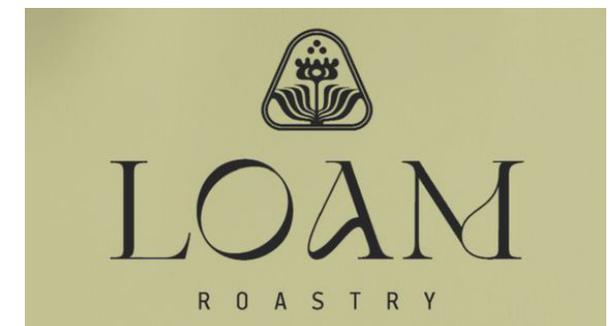
UN CLUB EXCLUSIF

Le Lotus Club vise à être un endroit exclusif, un lieu de rendez-vous pour les personnes voulant profiter d'un diner et d'une **soirée de luxe**. On part sur une identité **fine, minimaliste** tout en travaillant sur un **lien** entre tous les éléments pour lier le restaurant, le club et la marque à venir.

On veut créer une identité iconique et intemporelle avec une **typographie à sérif** (codée pour le luxe) mais une mise en page et un **traitement moderne et contemporain**.

KW. minimalisme, impactant, luxe, lien, délicat, tendance.

GAMME COLORIMÉTRIQUE



UN CLUB INTEMPOREL

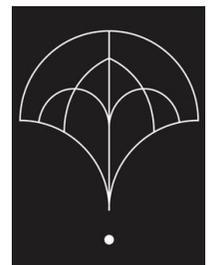
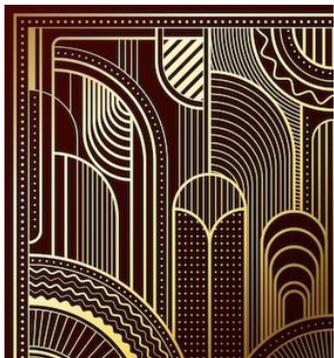
L'inspiration principale de l'identité même du Lotus Club est le style 'art déco' que l'on retrouve parfaitement dans les planches de décoration. Bien que ce soit un élément que l'on pourrait retrouver dans l'identité visuelle, il est important de moderniser les motifs et les traits afin d'obtenir un **design soigné, universel et contemporain**.

On peut s'inspirer des affichistes comme Cassandre, ou des **mouvements géométriques** créés par les motifs arts déco, le tout réduit à son 'essence' pour un look plus **contemporain** et dynamique.

Pour mettre en valeur le bleu roi prédominant dans le lieu, on peut utiliser un pantone orange qui ajoutera du **dynamisme** au Lotus Club.

KW. arts déco, cassandre, dynamique, intemporel, contraste, mouvement.

GAMME COLORIMÉTRIQUE



LE LOTUS: SYMBOLE D'ÉLÉGANCE

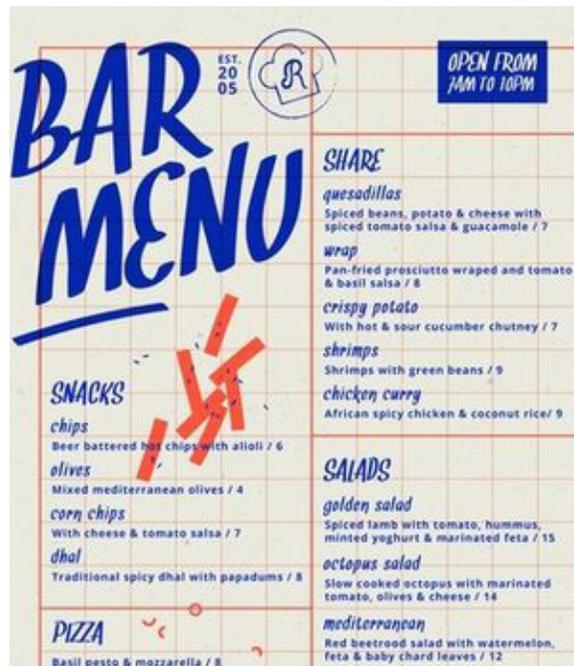
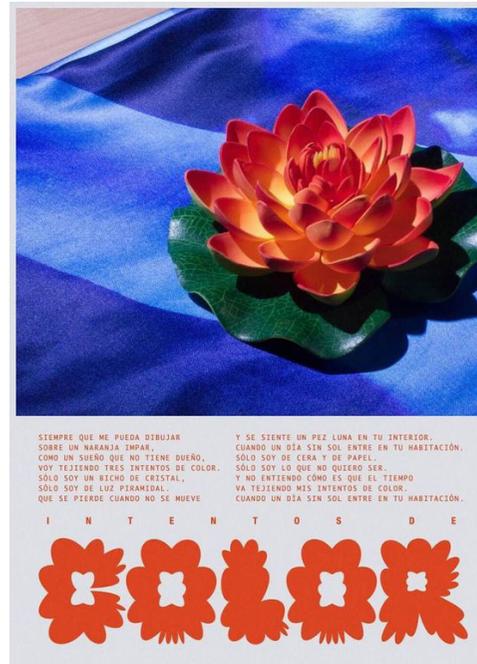
Ramener le nom du club à des symboles 'clichés' n'aiderait pas le Lotus Club à gagner une réputation auprès d'une **population de trend-setter**, cependant, ne pas illustrer le nom du club laisse peut-être trop de place à l'interprétation.

Pour cette proposition, on a décidé d'utiliser le **symbolisme chinois du lotus: l'élégance et la beauté**. On chante aussi les louanges de son parfum: ce qui est un élément signature du Lotus Club.

Cependant, on peut **représenter le lotus graphiquement** pour en faire la signature trouver une façon dynamique, efficace et inspirée du design chinois d'**identifier le Lotus Club** en proposant un **logo 'stamp'** inspirée des tampons de signature asiatiques.

KW. impactant, lotus, dynamique, contemporain inspiration asiatique, élégant.

GAMME COLORIMÉTRIQUE



LE LOTUS 'CLUB'

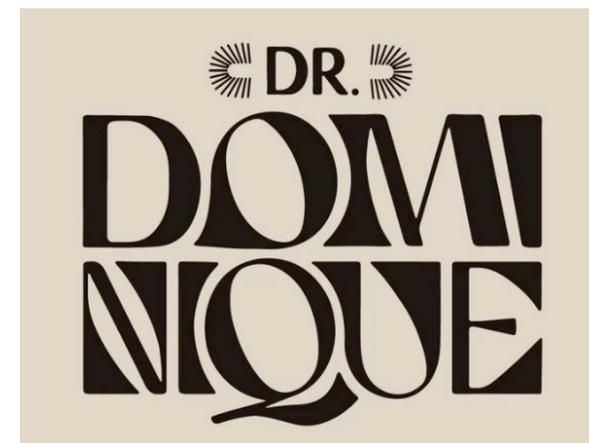
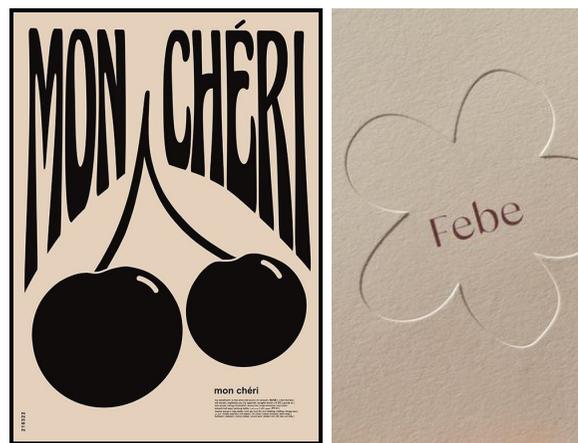
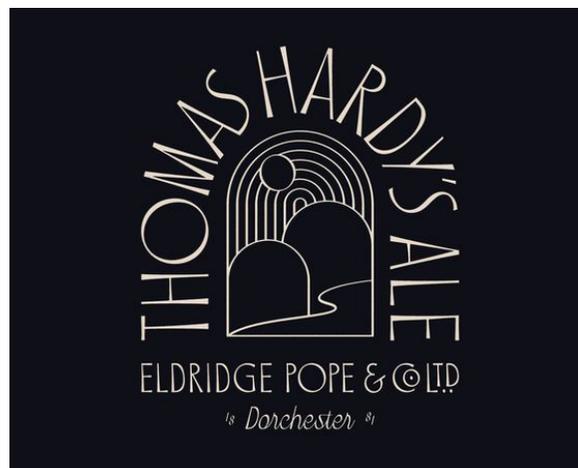
Si l'on ne souhaite pas utiliser le lotus comme symbole du Lotus Club, on peut détourner le terme **'club' qui en anglais symbolise le trèfle.**

Le trèfle des jeux de cartes a trois feuilles, il est traditionnellement noir ou vert dans certains jeux. L'utilisation du trèfle comme symbole du Lotus Club rapprocherait l'établissement des speakeasy des **années 30**, on entretiendrait l'image d'un lounge privé pour une clientèle privilégiée.

Le trèfle en règle général est aussi associé à la **chance**, à l'exception (trèfle à 4 feuilles) donc on peut détourner le symbole **de deux façons différentes.**

KW. trèfle, club, cartes, speakeasy, années 30, sélectif, chance, élite, lounge, velours, double entente.

GAMME COLORIMÉTRIQUE



tel. 06 58 17 67 70
mail. ruimydesign@gmail.com
www. laureneruimy.com

